

11

TIK TOK SALUDABLE

TIPUS TALLER

AGRUPACIÓ

Indiferent

EDATS

Indiferent

NÚM. PARTICIPANTS

Il·limitat

ESPAI

En línia

TEMPS PREVIST

Lliure

MATERIALS

• Aplicació de mòbil



OBJECTIUS



- Promocionar el dret al gaudir del millor estat de salut possible.
- Facilitar als xiquets, a les xiquetes i als adolescents que expressen les seues opinions i reivindiquen els seus drets per mitjà de la comunicació visual.
- Integrar l'ús de xarxes socials amb la promoció dels drets i la participació de la infància i l'adolescència.
- Fomentar que els xiquets, les xiquetes i els adolescents reflexionen sobre la salut de la infància i l'adolescència.
- Promoure el desenvolupament de la creativitat i la comunicació dels xiquets, de les xiquetes i dels adolescents.
- Permetre un canal de comunicació en el qual les xiquetes, els xiquets i els adolescents puguin expressar les seues emocions, opinions i propostes.
- Crear un espai en el qual la ciutadania conega les opinions de la infància i l'adolescència.



CONSIGNES PRÈVIES

La duració dels vídeos serà de 15 segons, en format vertical, amb la possibilitat d'incloure filtres divertits i cançons populars per a donar-los més ritme.

El contingut serà lliure i divers, relacionat amb la salut, i podrà atendre's a les temàtiques que es proposen: **promoció de l'activitat física** (article 37), **educació afectivosexual** (article 38), **salut mental** (article 39), **protecció enfront del consum d'alcohol, tabac, drogues, jocs d'atzar i altres conductes addictives** (article 40).

DESENVOLUPAMENT



1. Introducció al Tik Tok: explicació del funcionament bàsic.
2. Creació de campanyes per a la salut per mitjà de vídeos Tik Tok, dirigides a la població infantil i adolescent, que tindran com a objectiu el foment de coneixements, d'habilitats i de capacitats que afavorisquen comportaments saludables.

3. Els vídeos es poden exposar en una plataforma en línia (Twitter, Instagram...) o en comptes personals, per a comentar el que es vulga sobre aquests. Es poden emprar, a més, les etiquetes que s'indiquen en l'apartat "Etiqueta" i/o aquelles que se us ocorreguen segons la temàtica que s'haja triat (p. ex. #DretAlaSalutMental). També podrien utilitzar-se les etiquetes genèriques **#DretsInfàncialAdolescència** **#DiaDeLaInfàncialAdolescència**.

OBSERVACIONS



Les inscripcions estan dirigides a persones menors de 18 anys, però també hi poden col·laborar familiars adults, com mares o pares, per a aprendre a utilitzar aquesta aplicació i tractar d'adaptar-se als temps i compartir aquesta classe d'oci amb les xiquetes, els xiquets i els adolescents.

Hi ha la possibilitat que el taller incloga una xarrada a càrrec dels menors d'edat sobre conscienciació pel que fa als perills de les xarxes socials, de quina manera cal utilitzar-les per a protegir la privacitat i sobre drets d'imatge.

SABIES QUÈ?

El 2 d'abril és el Dia Mundial de Conscienciació sobre l'Autisme. Quina activitat faries per a donar a conèixer l'autisme a les teues companyes i companys?

A DEBATRE!

- Què es podria afegir a les campanyes contra les drogues perquè captin més l'atenció dels joves?
- Creieu que els problemes de salut mental són vistos igual que les malalties físiques?

#ETIQUETA

#TikTokSaludable
#DretAlaSalut

http:// ENLLAÇOS D'INTERÉS

Heu vist la campanya "Si la lías, nos la lías a todos" que la Generalitat va crear per a conscienciar sobre l'ús responsable de la mascareta en temps de COVID-19? El rap de Nyno Vargas és una passada, mireu quin flow!

<https://www.youtube.com/watch?v=JdQYX2Vgolw>