

11

TIK TOK SALUDABLE

TIPO TALLER

AGRUPACIÓN

Indiferente

EDADES

Indiferente

Nº PARTICIPANTES

Ilimitado

ESPACIO

Online

TIEMPO PREVISTO

Libre

MATERIALES

• Aplicación de móvil



OBJETIVOS



- Promocionar el derecho al disfrute del más alto nivel de salud posible.
- Facilitar a los niños, niñas y adolescentes que expresen sus opiniones y reivindiquen sus derechos a través de la comunicación visual.

- Integrar el uso de redes sociales con la promoción de los derechos y la participación de la infancia y la adolescencia.
- Fomentar que los niños, niñas y adolescentes reflexionen sobre la salud de la infancia y la adolescencia.
- Promover el desarrollo de la creatividad y la comunicación de los niños, niñas y adolescentes.
- Permitir un canal de comunicación en el que las niñas, niños y adolescentes puedan expresar sus emociones, opiniones y propuestas.
- Crear un espacio donde la ciudadanía conozca las opiniones de la infancia y la adolescencia.



CONSIGNAS PREVIAS

La duración de los vídeos será de 15 segundos, en formato vertical, con posibilidad de incluir filtros divertidos y canciones populares para darles más ritmo.

El contenido será libre y diverso, relacionado con la salud, pudiendo atender a las siguientes temáticas que se proponen: promoción de la **actividad física** (artículo 37), **educación afectivo-sexual** (artículo 38), **salud mental** (artículo 39), **protección frente al consumo de alcohol, tabaco, drogas, juegos de azar y otras conductas adictivas** (artículo 40).

DESARROLLO



1. Introducción al Tik Tok: explicación del funcionamiento básico.
2. Creación de campañas para la salud a través de vídeos Tik Tok, dirigidas a la población infantil y adolescente, que tendrán como objetivo el fomento de conocimientos, habilidades y capacidades que favorezcan comportamientos saludables.
3. Los vídeos se exponen en la plataforma online (Twitter, Instagram...) o cuentas personales, comentando lo que se quiera expresar en torno a ellos, y se pueden reforzar con los hashtags indicados en el apartado de

#Hashtags y/o los que se os ocurran según la temática que se haya elegido (p. ej. **#derechoaeducaciónafectivosexual #derechoalasaludmental**). Además, también podrían utilizarse los genéricos **#DerechosInfanciaYAdolescencia #DiaDeLaInfanciaYLaAdolescencia**.

OBSERVACIONES



Inscripciones dirigidas a personas menores de 18 años edad, pero también pueden colaborar familiares adultos, como madres o padres, para aprender a manejar esta aplicación y tratar de adaptarse y compartir este tipo de ocio con las niñas, niños y adolescentes.

Posibilidad de que el taller incluya una charla realizada por las personas menores de edad que incluya: concienciación sobre los peligros de las redes sociales, de qué manera utilizarlas para proteger la privacidad y también sobre derechos de imagen.

¿SABÍAS QUÉ?

El 2 de abril es Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo.
¿Qué actividad harías para dar a conocer a tus compañeras y compañeros el autismo?

A DEBATIR!

- ¿Qué se podría añadir a las campañas contra las drogas para que captaran más la atención de jóvenes?
- ¿Creéis que los problemas de salud mental son vistos igual que las enfermedades físicas?

#HASHTAGS

#TikTokSaludable
#DerechoALaSalud

http:// ENLACES DE INTERÉS

¿Has visto la campaña "Si la lías, nos la lías a todos" que la Generalitat creó para concienciar sobre el uso responsable de la mascarilla en tiempos de COVID-19? El rap de Nyno Vargas es una pasada, ¡mira qué flow!

<https://www.youtube.com/watch?v=JdQYX2Vgolw>