

## RETOS DEMOGRÁFICOS

- **Daniel Pinazo Calatayud. Profesor Titular Psicología Social. Investigador del Instituto de Desarrollo Local (IIDL) de la Universitat Jaume I.**

El estudio presentado estudia la percepción de la soledad por parte de las personas mayores, tratando de comparar la percepción entre medios urbanos y rurales. Especialmente, se ha centrado en el estudio del medio rural y ha hecho una comparativa entre municipios mayores y menores de 10.000 habitantes.

Inicialmente, se observan dos percepciones opuestas sobre la soledad entre una manera positiva de vivirla (asociada en la satisfacción con la vida, sensación de calma y valoración de la vejez como un estado placido) y una manera negativa; una soledad vivida con miedo o amargura. Estas concepciones y significantes de la soledad se observan a partir del análisis del discurso de los grupos de discusión realizados entre las personas mayores de los municipios escogidos en Castelló.

Las diferencias principales encontradas entre los municipios mayores y menores son que en los municipios más pequeños, la actividad comunitaria es mayor; a pesar de que haya más población que vive sola. Es decir, que a pesar de que en las ciudades hay más mayores que viven acompañados; la percepción de soledad es mayor.

También se observan diferencias en cuanto al género; en general, las mujeres participan más, son más activas a nivel social y se relacionan más que los hombres. Por otro lado, los hombres que viven solos tienden, en mayor medida que las mujeres que viven solas, a un estado depresivo.

Por último, en cuanto a la edad hay diferencias en la percepción de la soledad. Las personas de una edad entre 55-59 sienten mayor soledad; mientras los grupos de edad de franjas superiores a los 70 y tal y conforme avanza la edad las personas incrementan su actividad participativa y aceptan mejor la soledad como parte de su existencia. Estas diferencias en cuanto a las variables estudiadas demuestran la necesidad de hacer intervenciones que tengan en cuenta la variabilidad en la percepción de la soledad.

## RETOS DEMOGRÁFICOS

- **Jordi Alcón. Alcalde del Ayuntamiento de Vistabella. Proyecto “Comer en casa” ganador del “Premio Amparo Moreno” a la innovación en servicios sociales.**

En entornos rurales como el de Vistabella de Maestrat, en el territorio del interior de Castelló, fuertemente afectado por el despoblamiento; la población habitante es una población muy envejecida y en respuesta a estas características demográficas las políticas sociales locales son políticas muy activas para la gente mayor. Por ejemplo, hay en marcha una Escoleta para gente mayor donde se combina actividad física, cognitiva y abierta a propuestas de las personas mayores que participen. Es decir, son las propias personas participantes las que deciden sobre las actividades que quieren llevarse a cabo; contra la infantilización que a menudo encontramos en la oferta de actividades lúdicas pensadas para mayores.

Más allá de esto, en Vistabella se ha puesto en marcha un servicio innovador en la Comida a casa que ha sido galardonado con un premio a la innovación en servicios sociales. El nuevo servicio de comida a casa está basado en los principios de la economía circular y la municipalización de los servicios. La comida que antes venía solo un día a la semana desde València ahora la cocinan en el comedor de la escuela. El servicio se municipalizó totalmente y con esta perspectiva local se hizo un diagnóstico de necesidades y un inventario de recursos disponibles.

A partir de aquí, se reorientó el servicio y con el apoyo de una nutricionista confeccionaron unos menús de alimentación saludable semanales. Los productos necesarios para estos menús son adquiridos en los locales del pueblo, rotando entre los dos hornos y las dos carnicerías. Por lo tanto, todo el producto es adquirido localmente y, además, se compra siempre producto de temporada de forma que se usan criterios de sostenibilidad social y ambiental. De este modo, se ha conseguido asentar un modelo totalmente exportable e incrementar la calidad del servicio con un aumento en el número de usuarios al mismo tiempo que se ha ideado un recurso para la dinamización del comercio local como apoyo contra el despoblamiento y la estacionalidad de la ocupación.

## RETOS DEMOGRÁFICOS

- **Jeanette Segarra. Directora General de la Agencia Valenciana Antidespoblamiento.**

Partimos de un contexto en el territorio valenciano en que en los municipios en riesgo de despoblamiento hay ya un 30% de gente mayor de 60 años. El despoblamiento es un problema social que viene de décadas en que la falta de relevo generacional en los pueblos se va agudizando y tiene efectos en la vida social y económica en los municipios. A parte, también en este sentido en los pueblos de interior en riesgo de despoblación y con una población envejecida también hay que luchar contra los estereotipos ligados en la vejez para fomentar un envejecimiento activo.

Para garantizar la protección social de estas personas, contamos con la Estrategia AVANT 20-30 que se ha elaborado para revertir la despoblación y cohesionar el territorio. Una de las medidas en este sentido que se lleva a cabo contra la exclusión financiera es la instalación de cajeros a municipios de la agenda AVANT. Además, también cuentan con un convenio con la Federación Valenciana de Municipios y Provincias para la formación en competencias digitales para las finanzas y desde AVANT se han impulsado, entre otras, múltiples actividades de dinamización cultural que fomentan la vida en comunidad en los pueblos. Para continuar con esta tarea que permita la inclusión y vertebración de las personas, entre ellas las mayores, que viven en los territorios despoblados es necesaria la colaboración entre instituciones, la descentralización y la inversión en infraestructuras